

# MVO

*jaarverslag*  
2024



# INHOUDSOPGAVE

2

## Over ons

Onze visie, missie en kernwaarde vormen de basis van alles wat wij doen.



5

## People

Wij investeren in onze mensen voor een inclusieve, gezonde en veilige werkomgeving.



9

## Planet

Ons streven is om onze impact op het milieu te minimaliseren door duurzame keuzes te maken.



12

## Profit

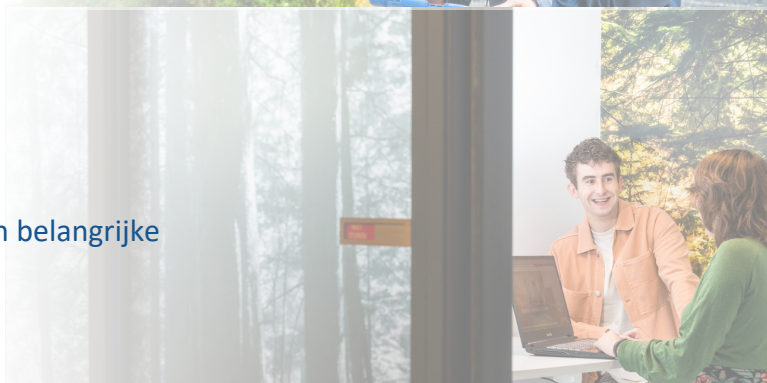
Langdurige samenwerkingen en maatschappelijke betrokkenheid dragen bij aan onze winstgevenheid.



13

## Bijlage

Overzicht van analyses, certificaten en belangrijke MVO-thema's



# OVER ONS

Aan de hand van onze visie op *waarom* we doen wat we doen, *hoe* we dit doen en *wat* we precies doen, laten we zien hoe onze missie bijdraagt aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en een positieve impact maakt op mens, milieu en maatschappij

## Waarom?

Wij zijn ervan overtuigd dat aangenaam werken, wonen en leven mensen gelukkiger maakt, als regisseur bouwen wij elke dag, met en voor elkaar, aan een waardevolle toekomst. Deze overtuiging sluit aan bij ons streven om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en op die manier een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving en het welzijn van mensen waarmee en waarvoor we werken.



## Hoe?

Dat doen we door waarde toe te voegen aan vastgoed. Wij helpen organisaties met het integraal beheren, realiseren en verbeteren van hun huisvesting. Onze inspecteurs meten, onze adviseurs weten, onze projectmensen maken en onze beheerder bewaken. Als gepassioneerde en gedreven regisseurs nemen wij de verantwoordelijkheid voor de impact van onze diensten op de planeet, door in te zetten op energie-efficiëntie en duurzaamheid.



## Wat?

Wij leveren relevante kennis en kunde op het gebied van duurzaamheid, energie, geluid, veiligheid en onderhoud, en ondersteunen daarmee organisaties in hun MVO-doelstellingen voor een duurzamere en veiligere toekomst.



# Beleid

De kernwaarden en ambitie van Nibag vormen een essentieel onderdeel van ons Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Nibag streeft ernaar de impact van onze bedrijfsprocessen op mens en milieu te minimaliseren, terwijl we ook de zakelijke behoeften in het oog houden.

Nibag hecht veel waard aan bewustwording en betrokkenheid van onze medewerkers en klanten. In 2024 hebben we daarom een enquête gehouden om de belangen van deze stakeholders met betrekking tot MVO in kaart te brengen. Dit heeft ons geholpen om relevante thema's identificeren en strategische keuzes te maken voor de toekomst.

Ons milieubeleid en MVO-beleid bieden een duidelijke richtlijn voor ons handelen, zodat we onze doelstellingen effectief kunnen realiseren.

Milieubeleid

MVO-beleid



## Nibag zet zich in voor...

Het voldoen aan kwaliteitseisen en het streven naar hoogstaande dienstverlening zijn cruciaal voor ons MVO-beleid. Door deze kwaliteitsnormen te borgen, kunnen we onze klanten het beste resultaat garanderen en onze collega's een prettige en professionele werkplek bieden.

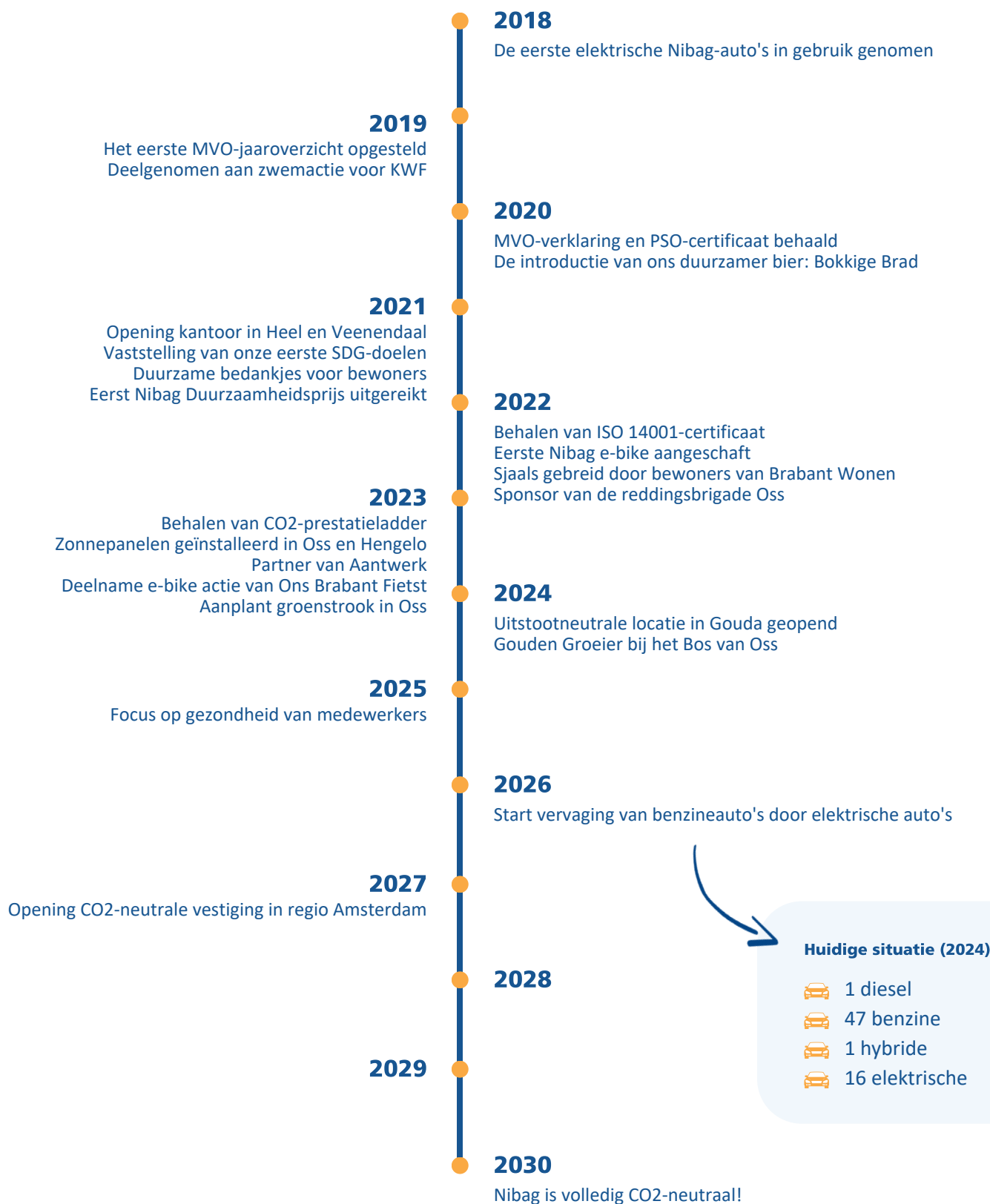


*Behaald of volop me bezig  
... en daar zijn we trots op!*



# Tijdlijn van onze MVO-gerelateerde initiatieven

van de afgelopen en komende jaren!



# PEOPLE

People gaat over het welzijn van onze medewerkers, klanten en de brede gemeenschap. We zetten ons in voor goede arbeidsomstandigheden, persoonlijke ontwikkelingen en betrokkenheid bij sociale initiatieven.

## Onze mensen

Bij Nibag geloven we dat aangenaam werken, wonen en leven leidt tot gelukkiger en meer betrokken medewerkers. Daarom zetten we ons actief in om een werkomgeving te creëren waarin iedereen zich gewaardeerd en ondersteund voelt. Dit begint bij het respecteren van mensenrechten en het bieden van heldere afspraken en voordelen, zoals arbeidsovereenkomsten, een personeelhandboek, een winstbonus, pensioenregelingen en regelmatige functionerings- en beoordelingsgesprekken. Tijdens deze gesprekken krijgen medewerkers de kans om hun ontwikkeling te bespreken en eventuele problemen aan te kaarten.



### Inspraak en welzijn

We hechten veel waarde aan inspraak en welzijn. De ondernemingsraad voert jaarlijks een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit, zodat we voortdurend kunnen blijven verbeteren. Bovendien staan onze vertrouwenspersonen en leidinggevenden altijd klaar om een luisterend oor te bieden.

### Inclusiviteit

Inclusiviteit staat bij ons centraal. We streven ernaar voor iedereen een passende werkplek te bieden, ongeacht achtergrond of omstandigheden. Of het nu gaat om statushouders, medewerkers van de sociale werkplaats, starters op de arbeidsmarkt of mensen met een WW-uitkering, wij geloven in gelijke kansen voor iedereen. Daarom zijn we trots op onze samenwerking met Aantwerk en ons partnerschap in de PSO-prestatieladder, waarbij we onze inzet voor sociaal ondernemen verder versterken. Wij selecteren puur op kennis en kunde, ongeacht afkomst, leeftijd, seksuele voorkeur, geloofsovertuiging, politieke achtergrond of geslacht. Onze organisatie weerspiegelt daarmee op een natuurlijke wijze de diversiteit van de Nederlandse samenleving.

### Transparantie

Twee keer per jaar organiseert de directie een bijeenkomst waarin we onder andere de financiële resultaten en werkvoorraad presenteren. Deze transparantie bevordert niet alleen zekerheid, maar ook vertrouwen. Daarnaast delen we belangrijke doelen, zoals het creëren van duidelijke functieprofielen voor alle posities binnen onze organisatie.

# Kerncijfers werken bij Nibag

## DEMOGRAFISCHE GEGEVENS

### Gemiddelde leeftijd collega's



39 jaar

### Genderdiversiteit

27% vrouw  
73% man



Wij zijn diverser geworden.  
In 2022 was de verdeling nog  
15% vrouwen en 85% man!



## OVERIGE CIJFERS WERKEN BIJ NIBAG

### Werkvoorraad

genoeg!



### Aantal medewerkers

91 collega's



... en heel wat jubilarissen!

- ✓ 31 collega's zijn al ruim 5 jaar in dienst!
- ✓ 12 collega's zijn al ruim 12,5 jaar in dienst!
- ✓ 4 collega's zijn al ruim 25 jaar in dienst!

## Gezondheid en veiligheid

Ons doel is om samen een aangename, gezonde en veilige werkomgeving te creëren, zodat onze medewerkers met plezier naar hun werk gaan. We onderzoeken doorlopend mogelijkheden die ten goede komen aan de werkomgeving van onze collega's. Het resultaat hiervan is onder andere de werkgroep veiligheid, fruit op kantoor en sta-zit werkplekken. De doelstelling is om meer aan te bieden qua gezondheid.



0 ongevallen



vier vertrouwenspersonen



2,2% ziekteverzuim



### Veilig werken bij Nibag

Nibag zorgt ervoor dat de RI&E, de VCA certificaten en de BHV certificaten up to date blijven en de veiligheidsmiddelen worden onderhouden. Dit betreffen bijvoorbeeld blus- en EHBO-middelen, maar ook AED's. Veiligheid is ook een belangrijk onderdeel buiten de kantoren om. Zo kunnen collega's in gevaarlijke situaties terecht komen waarbij agressie een ongewenst gedrag een rol speelt. Nibag informeert de betreffende collega's hoe hiermee om te gaan.

### Gecertificeerd te werk

De diensten van Nibag hebben voornamelijk te maken met het creëren van een aangename leef-, woon- of werkomgeving. Voor onze klanten en samenwerkingspartners waarborgen wij dat onze inspecteurs goed voorbereid op pad gaan. We beschikken over een VCA-certificaat en onze inspecteurs zijn voorzien van bedrijfskleding en documentatie waaruit blijkt dat zij bekwaam zijn binnen hun adviesgebied.



### Cybersecurity

Naast fysieke veiligheid is cyberveiligheid een belangrijk onderwerp binnen Nibag. We zorgen ervoor dat eigendom van derden niet onjuist wordt verkregen of behandeld. Het ISO 9001 certificaat is al behaald, maar de doelstelling is om het ISO 27001 certificaat te behalen.

# Eerlijk zaken doen

Eerlijk zaken doen is niet alleen een morele verplichting, maar ook een strategische keuze die ons helpt om onze MVO-ambities waar te maken. Nibag zorgt bijvoorbeeld voor verantwoordelijk betalingsgedrag. Wij geloven dat transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid essentieel zijn voor het opbouwen van duurzame relaties met onze klanten, partners en de samenleving. Deze principes stellen ons in de staat om niet alleen economische waarde te creëren, maar ook een positieve impact op de maatschappij en het milieu te realiseren.

## Transparantie

Wij streven naar open communicatie over onze processen en diensten. Dit houdt in dat we relevante informatie delen met onze stakeholders, zodat zij weloverwogen keuzes kunnen maken die bijdragen aan een duurzame toekomst. Dit doen wij zowel intern- tijdens halfjaarlijkse bijeenkomsten en via interne mailings -maar ook naar de buitenwereld met behulp van onze sociale mediakanalen.

## Integriteit

Integriteit is de basis in ons handelen. Wij houden ons aan ethische normen en moedigen onze medewerkers en partners aan om dit ook te doen. Wij vermijden belangenconflicten en zorgen ervoor dat iedereen gelijke kansen krijgt.

## Verantwoordelijkheid

Wij nemen verantwoordelijkheid voor onze acties en de impact daarvan op de samenleving en het milieu. Naast dat wij ons natuurlijk houden aan geldende wet- en regelgeving, gaan wij verder en zetten ons ook actief in voor projecten die het welzijn van onze gemeenschap bevorderen.

## Sustainable Development Goals en hoe Nibag daar aan bijdraagt

- ✓ Zit-stabureaus voor collega's
- ✓ Fruit op kantoor
- ✓ Nibag sport- en fietskleding
- ✓ Sponsor van diverse sportactiviteiten en -teams



- ✓ Voedselpakketten gesponsord aan de Voedselbank



- ✓ Inclusieve werkcultuur
- ✓ Gedragscode
- ✓ Enkel inkoop bij partijen met dezelfde ethische normen

# PLANET

Bij Nibag streven we ernaar verantwoordelijkheid te nemen voor de impact die we hebben op het milieu. Duurzaamheid staat centraal in alles wat we doen, van het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk tot het bevorderen van milieuvriendelijke praktijken binnen ons team en onze bredere gemeenschap. Dit doen we door zorgvuldig om te gaan met grondstoffen, het vergroenen van transport en het verduurzamen van onze energiebehoefte. Ons doel is om niet alleen onze eigen processen te verduurzamen, maar ook om een positieve bijdrage te leveren aan het behoud van de planeet voor toekomstige generaties.

## Grondstoffen

Veel grondstoffen zijn schaars of zorgen voor milieuverontreiniging. Daarom richten wij ons op efficiënter gebruik en vermindering van verspilling. Door het implementeren van circulaire principes en het hergebruiken van materialen waar mogelijk, minimaliseren we ons verbruik van nieuwe grondstoffen. We hebben al veel veranderingen doorgevoerd en deze koers blijven we voortzetten!



## Transport

Het grootste deel van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot komt voort uit ons wagenpark, omdat we veel onderweg zijn voor diensten die noodzakelijk op locatie plaatsvinden, zoals het uitvoeren van inspecties en metingen. We erkennen de milieu-impact hiervan en hebben daarom stappen ondernomen om onze reisbewegingen te beperken. Dit doen we door slim te plannen en lokaal te opereren, wat leidt tot minder afgelegde kilometers. Belangrijker nog, we zijn hard bezig met het verduurzamen van het wagenpark door geleidelijk over te stappen naar elektrische voertuigen. Tussen 2026 en 2030 zullen alle benzineauto's op contract omgewisseld worden voor elektrische auto's, wat jaarlijks tot een CO<sub>2</sub>-reductie van 35% zal leiden. Daarnaast zal eind dit jaar het vernieuwde mobiliteitsbeleid geïntroduceerd worden aan alle collega's waarin zowel de fiets als het openbaar vervoer meegenomen worden als aantrekkelijke opties van transport.



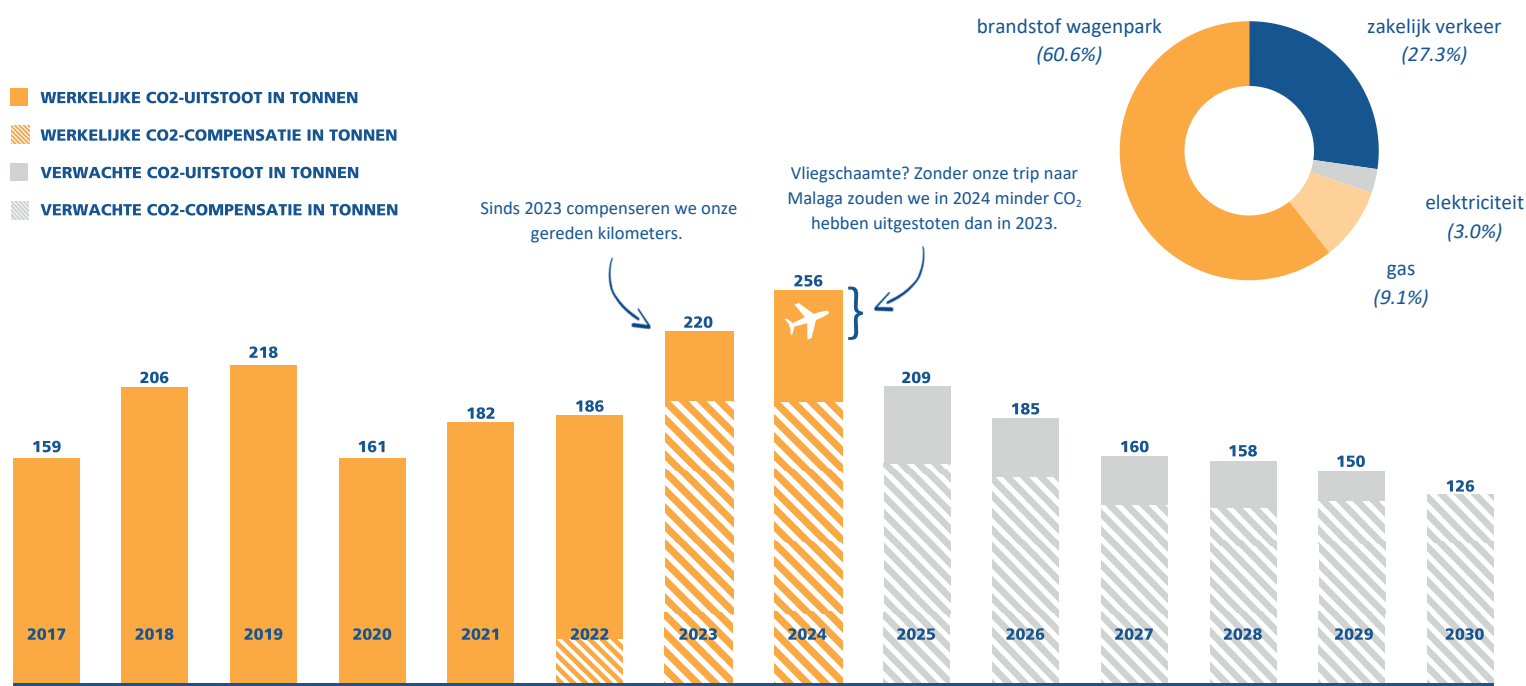
## Energiebehoefte

Het verlagen van onze energiebehoefte en voerstappen op duurzamere energiebronnen is een belangrijke pijler van ons milieubeleid. We hebben stappen ondernomen om onze energie-efficiëntie te verbeteren door investeringen in energiebesparende technologieën en het gebruik van hernieuwbare energie waar mogelijk. Onze doelstelling is om op termijn volledig te draaien op duurzame energie, waarbij we nu al significante vooruitgang boeken.



## Nibag CO2-neutraal in 2030!

Nibag is al in het bezit van het CO2-prestatiecertificaat, maar wij gaan verder! Ondanks dat CO2-compensatie niet mee wordt genomen in de CO2-prestatieladder, vinden we het belangrijk er toch wat mee te doen. Op deze manier kunnen wij namelijk een CO2-neutrale bedrijfsvoering realiseren. Zo heeft Nibag duizenden bomen ingekocht bij Bos van Oss en Trees4All. Daarnaast wordt er bosgecompenseerd gas ingekocht. Aangezien het overgrote deel van onze CO2-uitstoot wordt veroorzaakt door het wagenpark, nemen wij sinds 2023 deel aan het Clean Advantage-programma vna Travelcard. De geschatte CO-2 uitstoot van ons wagenpark wordt hierdoor gecompenseerd, op basis van de data van onze tankpassen.



## Onze collega's gaan steeds bewuster om met transport, gas- en elektriciteit!

Op verschillende manieren probeert Nibag bewustzijn te creëren rondom energiegebruik. Dit doen we indirect met behulp van nieuwsbrieven en het geven van informatie over energiebesparing. Daarnaast doen we dit direct door het aanbieden van bedrijfskleding voor ieder weertype en het ter beschikking stellen van de elektrische Nibag-fietsen.

- ✓ Collega's sluiten na vertrek de ramen en zetten lampen, airco en computer helemaal uit
- ✓ Collega's kleden zich naar de weersverwachting, zowel buiten als op kantoor
- ✓ Steeds meer collega's hebben een elektrische auto, welke ze zo veel mogelijk op kantoor laden
- ✓ Met de introductie van de fiets-kilometervergoeding willen we fietsen naar kantoor nog meer stimuleren!



## Sustainable Development Goals en hoe Nibag daar aan bijdraagt

- ✓ Ons Brabant Fietst
- ✓ Fiets naar je Werk-dag
- ✓ Donaties aan Bos van Oss



- ✓ Zonnepanelen
- ✓ Groene energie-inkoop
- ✓ Energie-gerichte diensten

Inkoop bij/Donatie aan...

- ✓ Groenprint
- ✓ Bos van Oss
- ✓ Lokale partners



13 KLIMAATACTIE



- ✓ Ons Brabant Fietst
- ✓ Fiets naar je werk-dag
- ✓ Donaties aan Bos van Oss

# PROFIT

Naast onze inzet voor mensen en de planeet, blijft financiële duurzaamheid een belangrijke pijler van ons succes. Het realiseren van winst stelt ons in staat te investeren in innovatie en duurzame initiatieven die zowel de organisatie als de samenleving ten goede komen. Betrokkenheid is een kernbegrip. We zijn betrokken bij de markt, door langdurige samenwerkingen welke zorgen voor stabiliteit en zekerheid. En ook betrokken bij de maatschappij, door bij te dragen aan initiatieven omtrent aangenaam werken, wonen en leven.

## **Nibag helpt**

Nibag zet zich in voor goede doelen en lokale initiatieven die een directe impact hebben op de gemeenschap. We ondersteunen verschillende goede doelen door middel van donaties. Daarnaast steunen we projecten die bijdragen aan sociale cohesie en inclusie door bij heb (Tony Chocoloney, de Wondere Wereld, de Koekfabriek) onze relatiegeschenken in te kopen. Ons doel hierbi is om met onze winst structureel iets terug te geven aan de samenleving. We geloven dat kleine bijdragen het verschil kunnen maken en streven ernaar om op deze manier positieve verandering te bevorderen.

## **Nibag sport**

Nibag promoot een gezonde en actieve levensstijl. Wij sponsoren lokale sportclubs en sportevenementen, omdat we geloven dat sport bijdraagt aan een sterke en verbonden gemeenschap. Naast financiële steun hebben we onze collega's voorzien van sportkleding voor het hardlopen en fietsen, om onze betrokkenheid uit te dragen. Ons doel is om sporten te stimuleren en zo bij te dragen aan de gezondheid en sociale verbinding in de regio.

## **Nibag leeft**

Nibag neemt duurzame en innovatieve stappen om onze omgeving en onze collega's te inspireren om bewuster te leven. Rondom ons kantoor in Oss hebben we de biodiversiteit aangepakt door een groenstrook aan te leggen en verschillende dierenhotels op te hangen. Daarnaast reiken we jaarlijks een duurzaamheidsprijs uit aan klanten die toonaangevend zijn in hun duurzaamheidsinitiatieven. Verder stimuleren we een gezonde en duurzame levensstijl binnen ons team, door initiatieven als de Veggie Week en de Fiets naar je Werk-dag.

## **Sustainable Development Goals** *en hoe Nibag daar aan bijdraagt*

- ✓ Donaties aan voedselbank
- ✓ PSO-gerichte inkoop



- ✓ Nibag biedt eerlijke en goede arbeidsomstandigheden
- ✓ PSO-gecertificeerd, trede 2
- ✓ Partner van AANtWERK